



# Учебный план

## 38.04.02 Международный маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

### Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	2
Поведение потребителей на международных рынках	4
Управление маркетингом в международных компаниях	4
Управленческая экономика	3
Методология исследования проблем управления	3
Корпоративное управление	3
Дисциплины по выбору №1	4
Научно-исследовательская работа	7

### Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	2
Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	2
Финансы организаций	3
Международные маркетинговые стратегии	5
Глобальный стратегический менеджмент	3
Дисциплины по выбору №2	4
Научно-исследовательская работа	11

### Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	2
Управление цепями дистрибуции	3
Международные аспекты разработки продукта	6
Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде	4
Дисциплины по выбору №3	3
Дисциплины по выбору №4	3
Научно-исследовательская работа	9

### Семестр 4

Преддипломная практика	21
Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3



# Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Брендинг в международных компаниях

Управление портфелем брендов на международных рынках

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Торговый маркетинг и продажи

Индустриальный маркетинг

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

Маркетинговая аналитика

Ситуационный анализ и международная практика его применения

Дисциплины по выбору №4

1 из 3

Сервисный маркетинг

Регулирование маркетинговой деятельности на международных рынках

Макромаркетинг

## Семестр 4